



MINISTERIO  
DE TRANSPORTES  
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



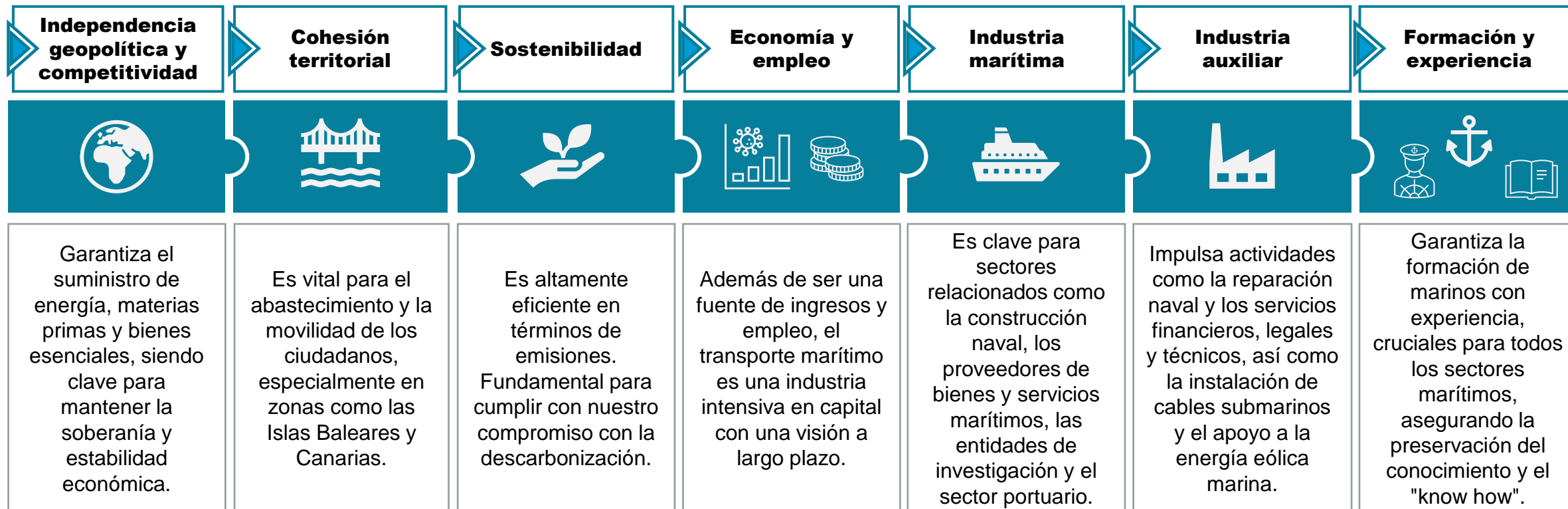
# ESTRATEGIA MARÍTIMA DE ESPAÑA

Octubre de 2024

Benito Núñez Quintanilla

Secretario General de Transportes Aéreo y Marítimo

# Fundamento de la Estrategia Marítima de España



**El alcance del sector marítimo tiene un impacto directo en el clima, la tecnología y el empleo, lo que evidencia no solo la conveniencia, sino también la necesidad y oportunidad de desarrollar una Estrategia Marítima.**

# Ejes Estratégicos de la Estrategia Marítima de España

Habilitar el crecimiento de las industrias marítimas españolas y el desarrollo de todo su potencial de generación de empleo, de tecnología y de conocimiento

Contribución a la **transición energética** del sector

Impulso de la **innovación, digitalización y desarrollo tecnológico**

Despliegue de un **sistema portuario competitivo y sostenible**

Establecimiento de **flota y bandera competitivas**

**Desarrollo continuo de la náutica de recreo** y resto de sectores marítimos

Avance de la **dimensión social** del transporte marítimo

Instauración de la **Administración marítima del siglo XXI**

# Ejes Estratégicos de la Estrategia Marítima de España

## 1. Eje medioambiental

## 2. Eje digital

## 3. Eje portuario

## 4. Eje flota

## 5. Eje náutica de recreo

## 6. Eje empleo

## 7. Eje Administración marítima

### 1. Eje medioambiental: Contribuyendo a la transición energética del sector

#### Compromisos

ambiciosos para reducir las emisiones, tanto a nivel internacional (COP y OMI) como europeo (paquete objetivo 55).



#### Estrategia

- Promoción de una flota más ecológica.
- Reducción de emisiones en el transporte marítimo.
- Protección de ecosistemas marinos.

### 2. Eje digital: Impulso de la innovación, digitalización y desarrollo tecnológico

#### Garantía de sostenibilidad y competitividad

##### Promoción

- Innovación tecnológica
- Digitalización
- Ciberseguridad

##### Impulso

- Nuevas regulaciones
- Procesos innovadores

##### Alineamiento

con las demandas actuales del sector



# Ejes Estratégicos de la Estrategia Marítima de España

1. Eje medioambiental
2. Eje digital
- 3. Eje portuario**
4. Eje flota
5. Eje náutica de recreo
6. Eje empleo
7. Eje Administración marítima

## 3. Eje portuario: Despliegue de un sistema portuario competitivo y sostenible



## 4. Eje flota: Establecimiento de flota y bandera competitivas



# Ejes Estratégicos de la Estrategia Marítima de España

1. Eje medioambiental
2. Eje digital
3. Eje portuario
4. Eje flota
- 5. Eje náutica de recreo**
- 6. Eje empleo**
7. Eje Administración marítima

## 5. Eje náutica de recreo: Desarrollo continuo de la náutica de recreo

La Estrategia Marítima Nacional considera a la náutica de recreo como un sector clave debido a su alto valor añadido y gran potencial de crecimiento e internacionalización



## 6. Eje empleo: Avance de la dimensión social del transporte marítimo

Pone en el centro el bienestar de la gente del mar

Potencia la cultura marítima



Promueve las profesiones marítimas y su capacitación

Avanza en la igualdad efectiva en el sector marítimo

# Ejes Estratégicos de la Estrategia Marítima de España

1. Eje medioambiental
2. Eje digital
3. Eje portuario
4. Eje flota
5. Eje náutica de recreo
6. Eje empleo
- 7. Eje Administración marítima**

## 7. Eje Administración marítima: Instauración de la Administración marítima del siglo XXI

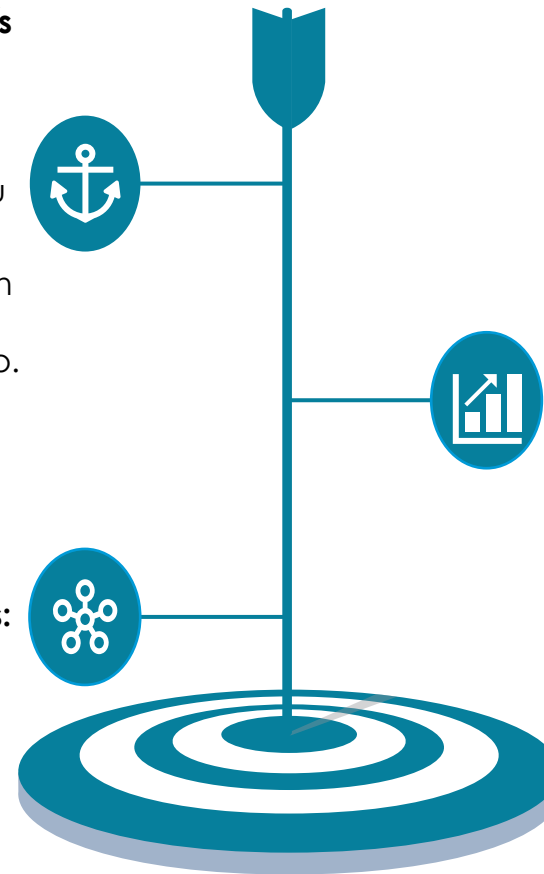
### Nuestro objetivo

#### Atender los intereses del país en el ámbito de la navegación:

- Apoyar al sector marítimo nacional para asegurar su competitividad.
- Garantizar la seguridad en la navegación y proteger el medio ambiente marino.

#### Coordinar esfuerzos clave entre ministerios y entidades:

Seis ministerios involucrados para una gestión efectiva.



#### Fomentar la competitividad del sector:

- Ofrecer un excelente servicio desde la Administración.
- Proporcionar servicios de alta calidad desde el sector marítimo.
- Ajustar la configuración administrativa para responder eficazmente a oportunidades económicas y de empleo.

# Conclusiones

- **La estrategia marítima nacional** desarrolla un marco normativo e institucional que permitirá aprovechar todo el potencial de generación de empleo, tecnología y conocimiento del sector.
- **Eje medioambiental:** La Estrategia Marítima fomenta un transporte marítimo sostenible mediante la descarbonización, el uso de energías renovables y la protección de ecosistemas, aprovechando los ingresos de derechos de emisión para financiar estas iniciativas.
- **Eje digital:** La Estrategia Marítima promueve la digitalización, innovación y ciberseguridad en el sector para asegurar su competitividad y sostenibilidad, impulsando regulaciones y procesos innovadores.
- **Eje portuario:** El marco estratégico amplía el rol de los puertos en lo económico, ambiental y social, priorizando la descarbonización, la digitalización, la conectividad y la seguridad en la navegación.
- **Eje flota:** Se busca revitalizar la flota nacional mediante la reforma del Registro Especial de Canarias, el apoyo al sector naviero y la promoción de la independencia en tráficos esenciales.
- **Eje náutica de recreo:** La náutica de recreo es un sector de alto valor económico y gran potencial de crecimiento, que requiere reformas para adaptar la regulación, mejorar infraestructuras y promover la sostenibilidad.
- **Eje empleo:** Se prioriza el empleo azul, promoviendo profesiones marítimas, la formación y la igualdad de género, ante los retos globales y la transformación tecnológica del sector.
- **Eje Administración marítima:** Busca mejorar la competitividad del sector, la seguridad en la navegación y la protección ambiental mediante una gestión eficiente, la actualización normativa y la cooperación internacional.



MINISTERIO  
DE TRANSPORTES  
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



**MUCHAS GRACIAS**